

Medborgarpanelen om digitala nyhetsbrev

Kontakt: Jenny Brolin

Kontakt på Novus: Per Fernström och
Annelie Önnerud

Datum: 2020-06-08



Stockholms
stad

 **NOVUS**



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av exploateringskontoret på Stockholms stad.

Syftet med undersökningen är att få kunskap om vad medborgarna anser om digitala nyhetsbrev.

MÅLGRUPP

Stadens medborgarpanel om stadsutveckling



Ålder:
16+ år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

2 048

Fältperiod 26 maj -
3 juni 2020

Deltagarfrekvens:

67%

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Medborgarpanelen.

En Novus undersökning är en garanti för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder och stadsdel).

FELMARGINAL

Vid 2048 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,7%

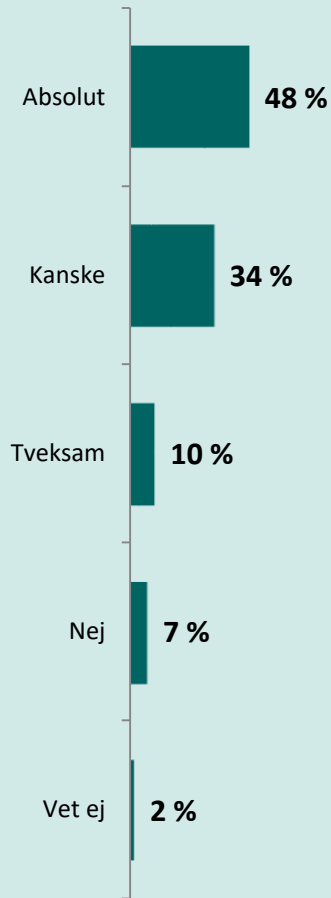
Vid utfall 50/50: +/- 2,2%



Resultat

Nära hälften skulle absolut anmäla sig till ett digitalt nyhetsbrev för ett större område

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att anmäla dig till ett digitalt nyhetsbrev för **ett större område**, t ex söderort, västerort eller innerstan?



BAS: Samtliga (n=2048)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Absolut (48%)

- 16-29 år (55%)
- 50-64 år (52%)
- Boende i Hägersten-Liljeholmen (55%)

Totalt Absolut och Kanske = 82 %

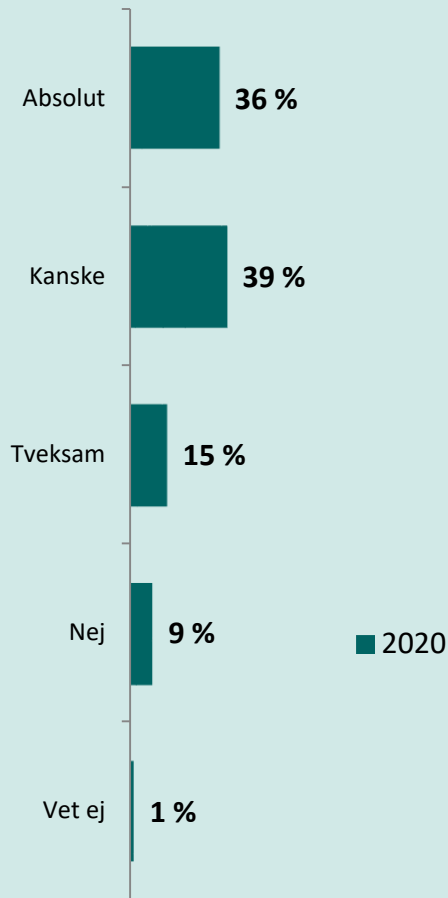
Inledningstext till frågan

Vi på Stockholms stad informerar bland annat om våra större stadsutvecklingsprojekt via digitala nyhetsbrev.

Sedan våren 2020 är alla nyhetsbrev digitala och du kan prenumerera på de du är intresserad av. Nyhetsbrev finns för Hagastaden, Fokus Hagsätra-Rågsved, Norra Djurgårdsstaden, Slussen, Fokus Skärholmen, Söderstaden och Årstafältet.

Drygt 1 av 3 kan absolut tänka sig att anmäla sig till ett digitalt nyhetsbrev om stadsutvecklingsprojekt i hela staden

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig att anmäla dig till ett digitalt nyhetsbrev om stadsutvecklingsprojekt i **hela staden**?



BAS: Samtliga (n=2048)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Absolut (36%)

- Man (42%)
- 50-64 år (42%)
- Boende på Södermalm (44%)
- Boende på Kungsholmen (43%)
- Boende på Norrmalm (44%)

Kanske (39%)

- Boende i Hässelby-Vällingby (54%)

Totalt Absolut och Kanske = 75 %

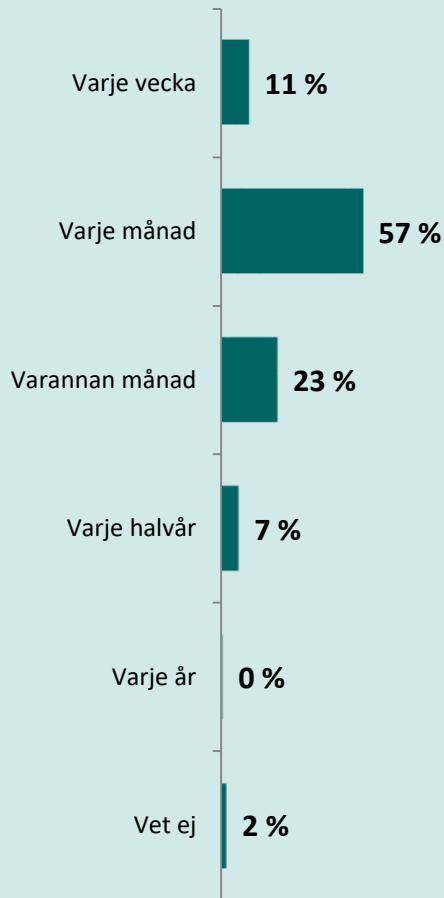
Inledningstext till frågan

Vi på Stockholms stad informerar bland annat om våra större stadsutvecklingsprojekt via digitala nyhetsbrev.

Sedan våren 2020 är alla nyhetsbrev digitala och du kan prenumerera på de du är intresserad av. Nyhetsbrev finns för Hagastaden, Fokus Hagsätra-Rågsved, Norra Djurgårdsstaden, Slussen, Fokus Skärholmen, Söderstaden och Årstafältet.

Drygt 2 av 3 vill ta emot nyhetsbrev varje vecka/varje månad i sin mail

FRÅGA: Hur ofta skulle du vilja ta emot nyhetsbrev i din mail?



BAS: De som kan tänka sig att ta emot ett digitalt nyhetsbrev (n=1808)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Netto månad
(Varje vecka och
varje månad):
68%

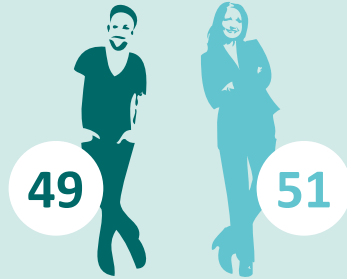
Netto månad (68%)

- Boende i Enskede-Årsta-Vantör (77%)
- Boende i Hässelby-Vällingby (76%)

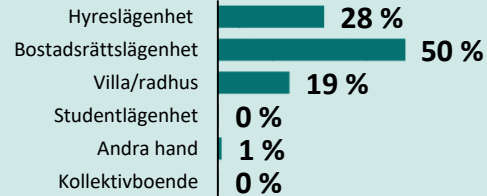
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

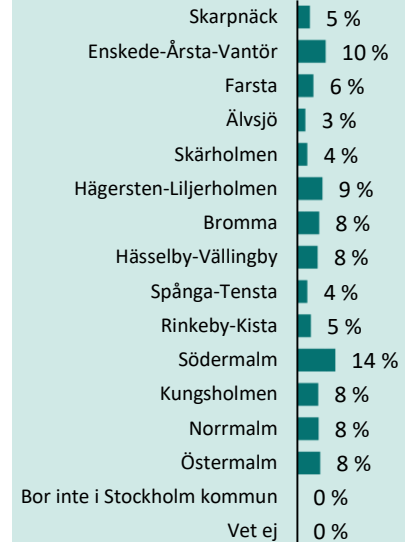
KÖN



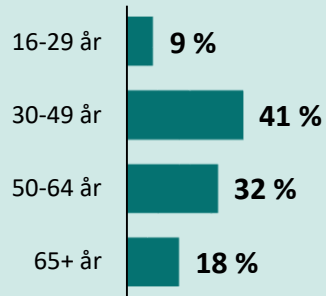
BOSTADSFORM



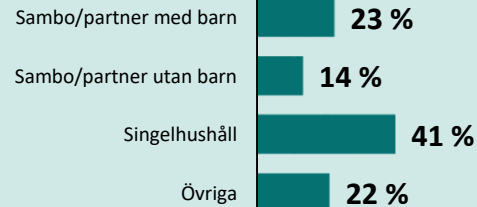
STADSDEL



ÅLDER



BOENDEFÖRHÅLLANDEN



BAS: Totalt (n=2 048)

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Per Fernström

Mobil: 0720 70 04 37

E-post: per.fernstrom@novus.se



Projektledare

Annelie Önnerud

Mobil: 0739 403761

E-post: annelie.onnerud@novus.se

