

A circular graphic overlay is centered on a photograph of a city street at dusk. The background shows a multi-story building with a 'HILFERS' sign, a construction crane, and a 'JUT' sign. Pedestrians are walking on the sidewalk. The text is centered within the circle.

Nedskräpning

Stockholms stads Medborgarpanel

GENOMFÖRD AV ORIGO GROUP
OKTOBER 2022

Inledning

NEDSKRÄPNING

- Stockholm ska ha en ren och trygg stadsmiljö. För att det inte ska bli skräpigt städar vi Stockholms gator, torg, gång- och cykelbanor året runt. Du kan hjälpa till genom att slänga skräpet i papperskorgen.



Sammanfattning

- **Kännedom om lagen** – Nio av tio känner till att det är olagligt att skräpa ner. Störst kännedom finns bland boende i Västerort.
 - **Kampanjer** – Knappt hälften har sett någon av Stockholms stads kampanjer om nedskräpning. Framför allt är det boende i innerstad och unga som tagit del av kampanjerna.
 - **Information** – En klar majoritet söker inte information om skräphantering efter att ha sett en kampanj.
 - **Påverkan** – Fler papperskorgar, askkoppar och högre böter är den vanligaste typen av förslag till att få fler rökare att slänga sina fimpar.
 - **Medvetenhet** – Mer information, kampanjer och riktat till yngre åldrar efterfrågas för att öka medvetenheten bland stockholmare att inte skräpa ner.
-
- **Svarsfrekvens** – Totalt har 2685 personer i Medborgarpanelen svarat. Det motsvarar en svarsfrekvens på 64%.

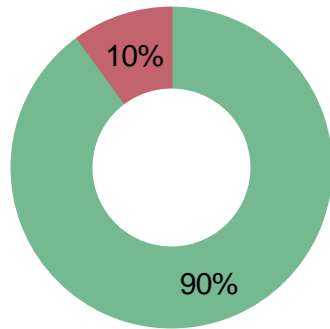
Kännedom om lagen



9 av 10 vet att det är olagligt att skräpa ner

Fråga; Vet du om det är olagligt att skräpa ner?

(Till exempel genom att kasta fimpar, snus, glasspapper eller mat på marken.)



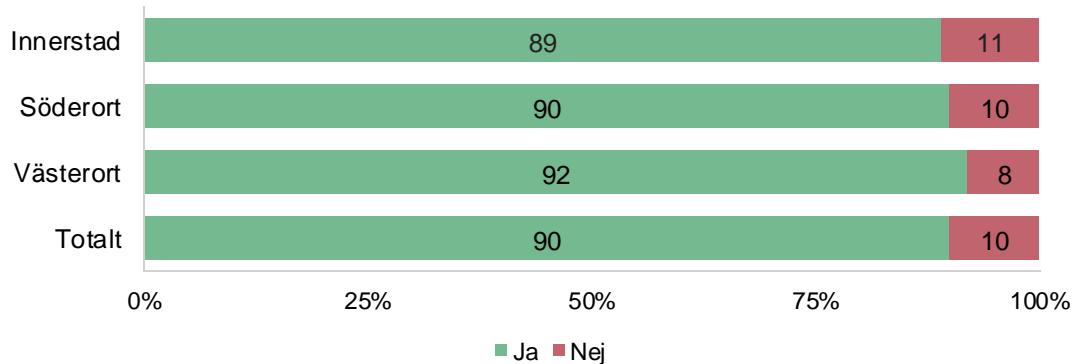
■ Ja ■ Nej

- 24 procent** i åldern **30-49** år i **Bromma** vet inte att det är olagligt att skräpa ner.
- Bland hushållsformerna är **singelhushållen** mest medvetna – **93 procent**.

Störst kännedom finns bland boende i Västerort

Fråga; Vet du om det är olagligt att skräpa ner?

(Till exempel genom att kasta fimpar, snus, glasspapper eller mat på marken.)

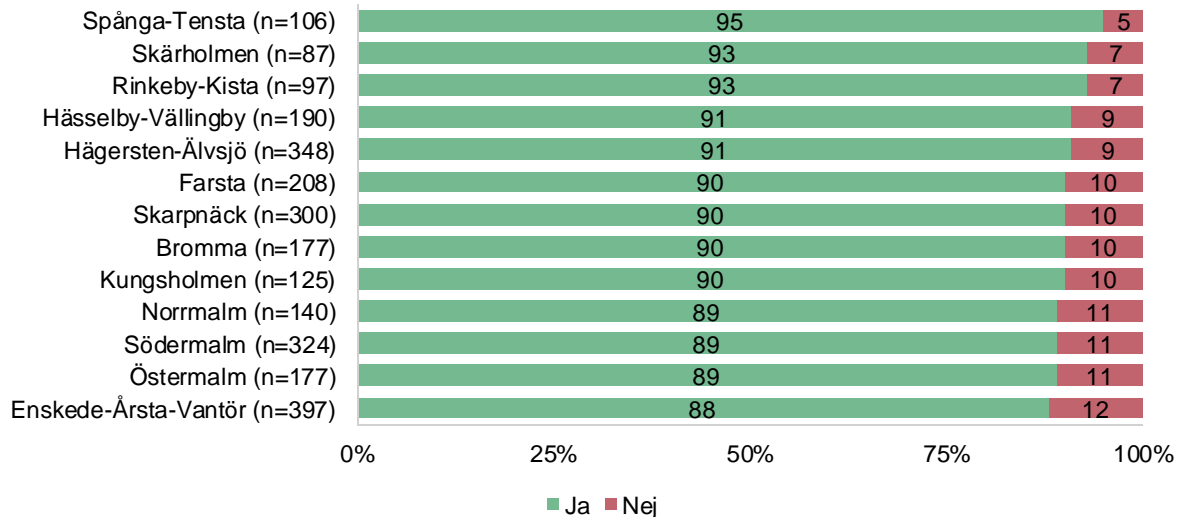


Bas: Innerstad (n=766), Söderort (n=1340), Västerort (n=570), Totalt (n=2685)

Boende i Spånga-Tensta mest medvetna om att det är olagligt att skräpa ner

Fråga; Vet du om det är olagligt att skräpa ner?

(Till exempel genom att kasta fimpar, snus, glasspapper eller mat på marken.)

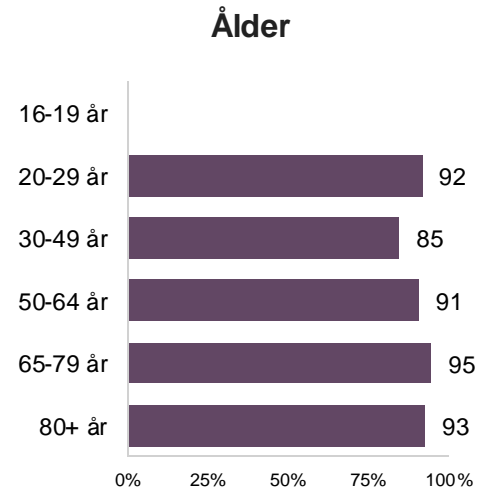
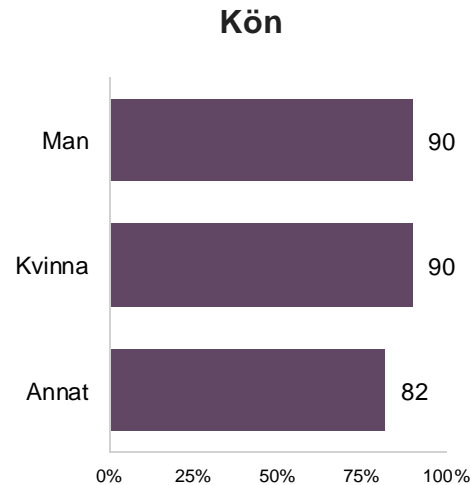


Bas: anges per område

Hög medvetenhet om lagen, 30-49-åringar minst medvetna

Fråga; Vet du om det är olagligt att skräpa ner?

(Till exempel genom att kasta fimpar, snus, glasspapper eller mat på marken.)

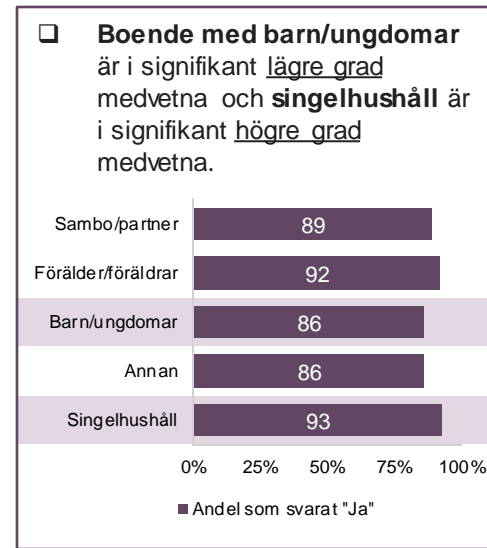
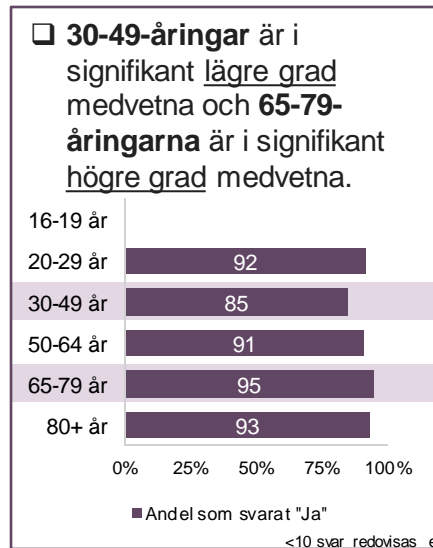


<10 svar redovisas ej

Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

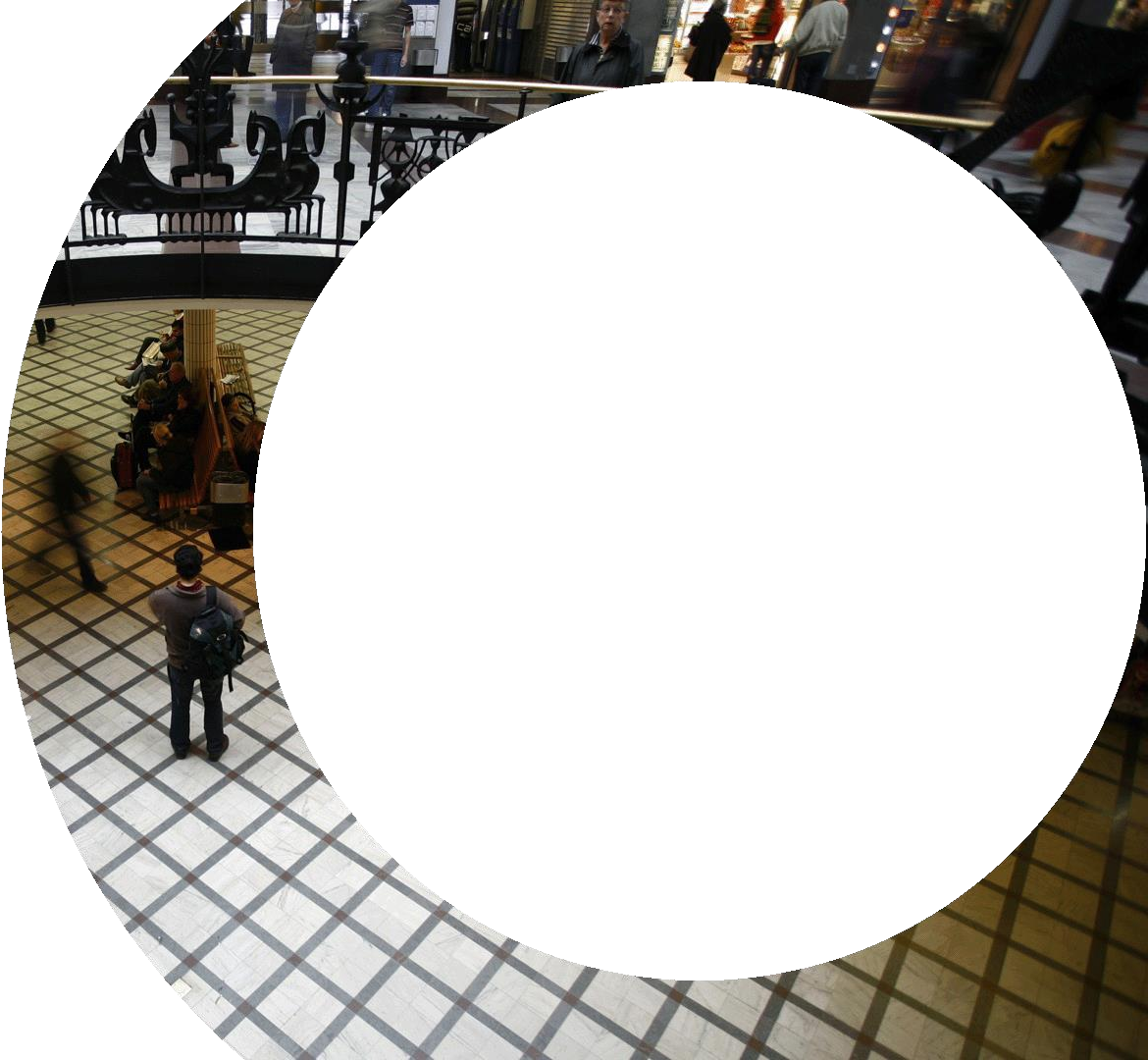
Fråga; Vet du om det är olagligt att skräpa ner?

(Till exempel genom att kasta fimpar, snus, glasspapper eller mat på marken.)



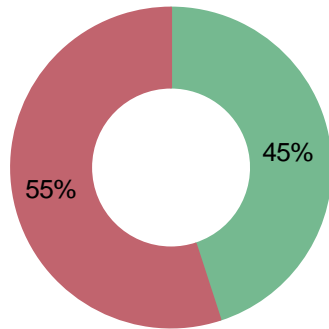
Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

Kampanjer



Knappt hälften har sett kampanjerna på temat "Skräpet hör hemma i papperskorgen"

Fråga; Har du sett någon av Stockholms stads kampanjer på temat "Skräpet hör hemma i papperskorgen"?



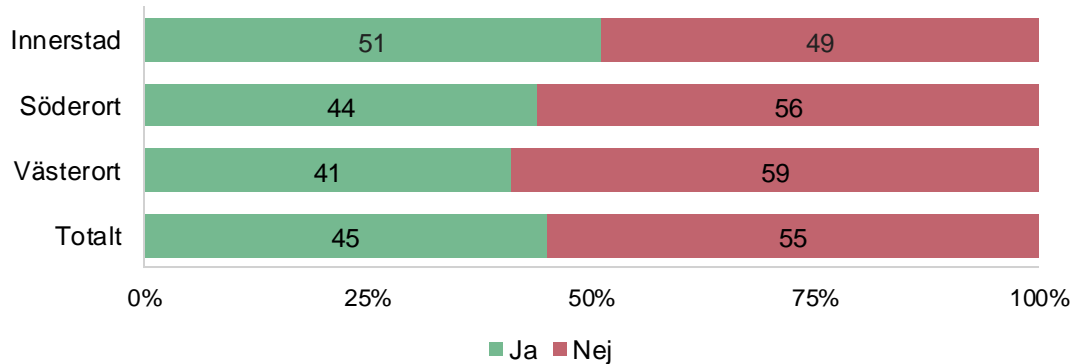
■ Ja ■ Nej

- Knappt **en tredjedel** av de i åldern **80+ år** har sett någon av kampanjerna.
- 54 procent** av boende i **studentlägenhet** har sett någon av kampanjerna.

Mer än hälften av boende i innerstad har sett Stockholms stads kampanjer på temat

Stockholms stads kampanjer på temat

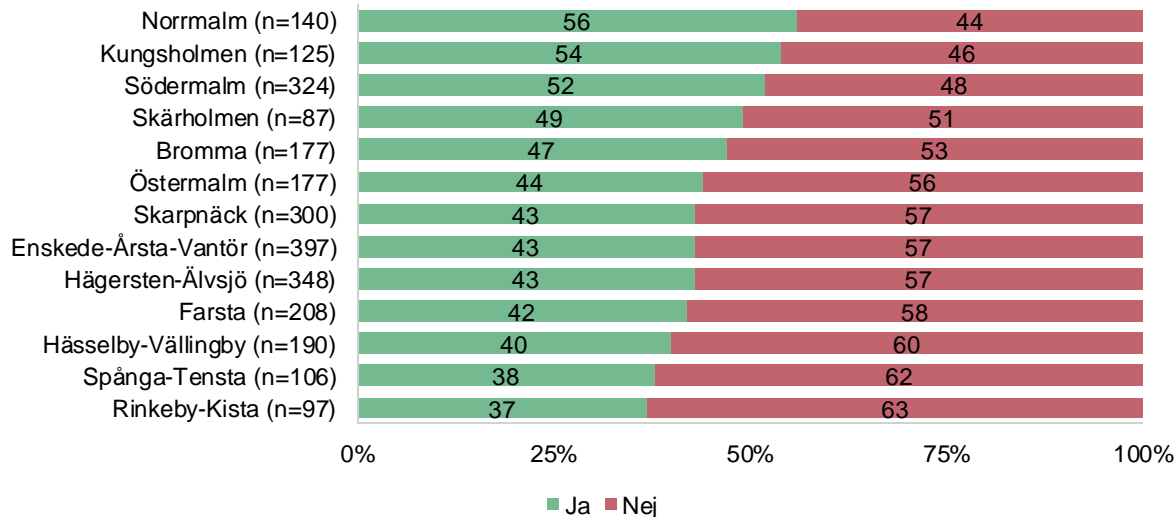
Fråga; Har du sett någon av Stockholms stads kampanjer på temat "Skräpet hör hemma i papperskorgen"?



Bas: Innerstad (n=766), Söderort (n=1340), Västerort (n=570), Totalt (n=2685)

Nära 6 av 10 på Norrmalm har sett Stockholms stads kampanjer på temat "Skräpet hör hemma i papperskorgen"?

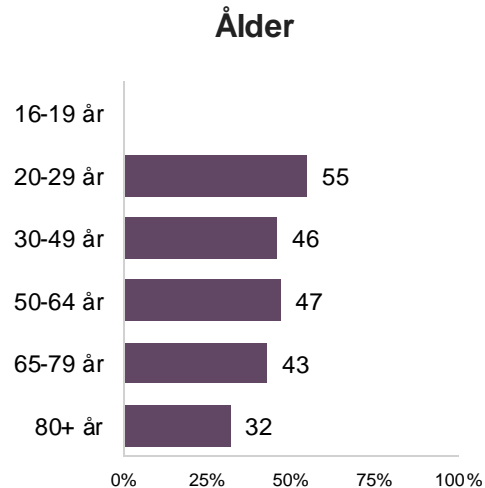
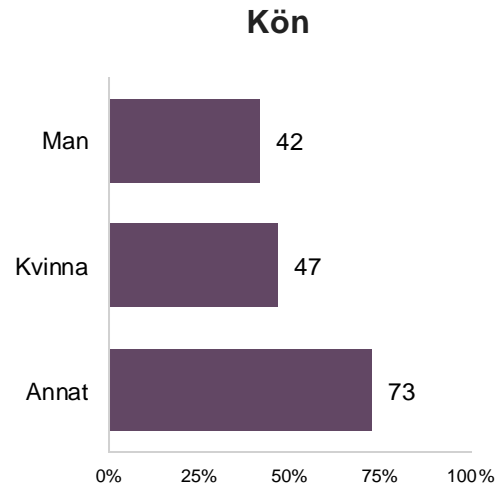
Fråga; Har du sett någon av Stockholms stads kampanjer på temat "Skräpet hör hemma i papperskorgen"?



Bas: anges per område

Yngre har sett Stockholms stads kampanjer i större utsträckning än äldre

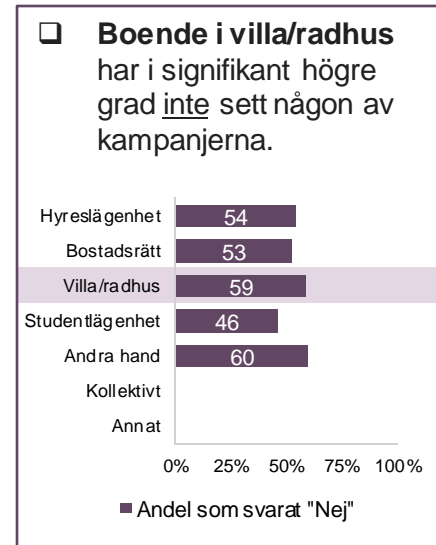
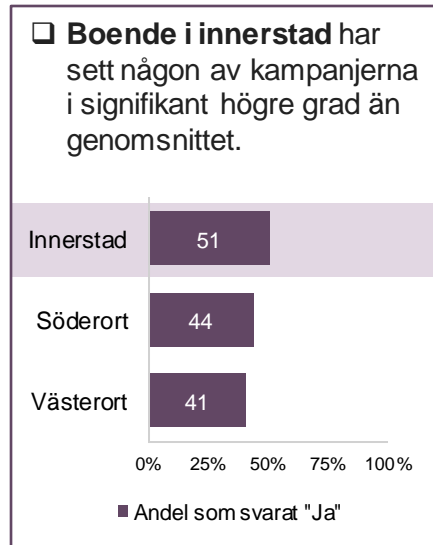
Fråga; Har du sett någon av Stockholms stads kampanjer på temat "Skräpet hör hemma i papperskorgen"?



<10 svar redovisas ej

Statistiskt säkerställda skillnader mellan grupper

Fråga; Har du sett någon av Stockholms stads kampanjer på temat "Skräpet hör hemma i papperskorgen"?



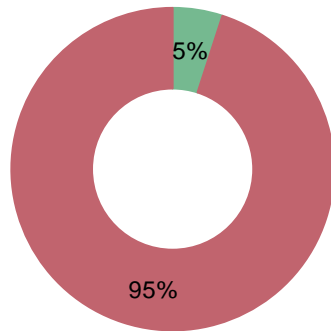
Resultatet jämförs med genomsnittet och om skillnaden är statistiskt säkerställd (*signifikant*) innebär det att den med största sannolikhet (95%) inte uppstått av en slump.

Information



Majoriteten söker inte information om skräphantering efter att ha sett en kampanj

Fråga; Har du då sökt mer information om skräphantering i stadsmiljön eller besökt webbsidan gator.stockholm/ren-stad?

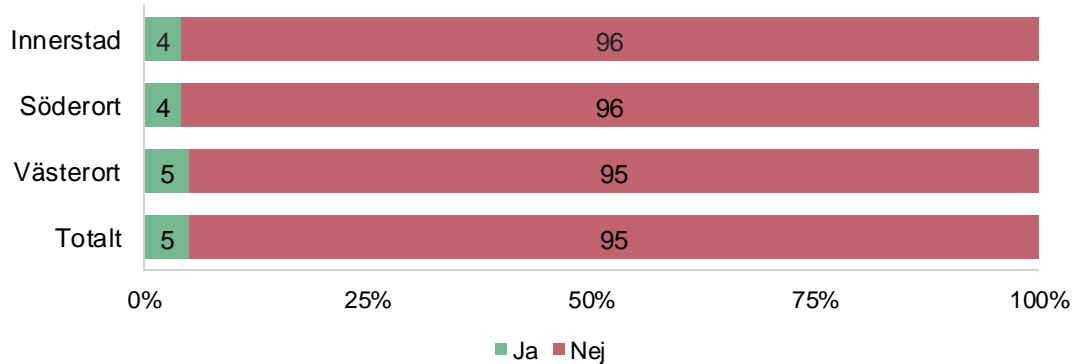


■ Ja ■ Nej

- Farsta** (8%) och **Skärholmen** (9%) söker information i högst grad.
- Rinkeby-Kista** (0%) och **Kungsholmen** (1%) söker information i lägst grad.

Små skillnader mellan innerstad, Söderort och Västerort

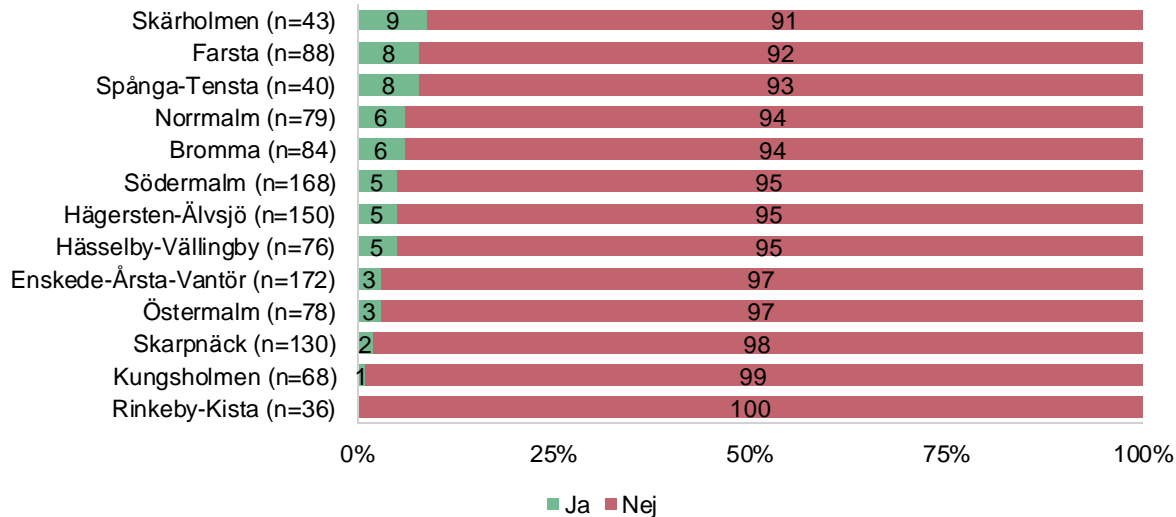
Fråga; Har du då sökt mer information om skräphantering i stadsmiljön eller besökt webbsidan gator.stockholm/ren-stad?



Bas: de som sett någon av Stockholms stads kampanjer på temat "Skräpet hör hemma i papperskorgen", Innerstad (n=393), Söderort (n=583), Västerort (n=236), Totalt (n=1219)

Störst andel informationssökande i Skärholmen, nästan en tiondel av de som sett en kampanj

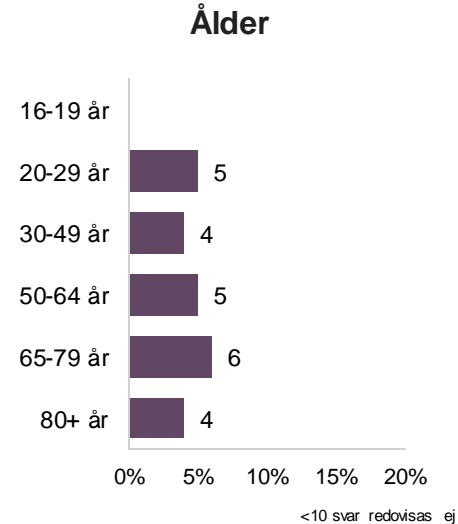
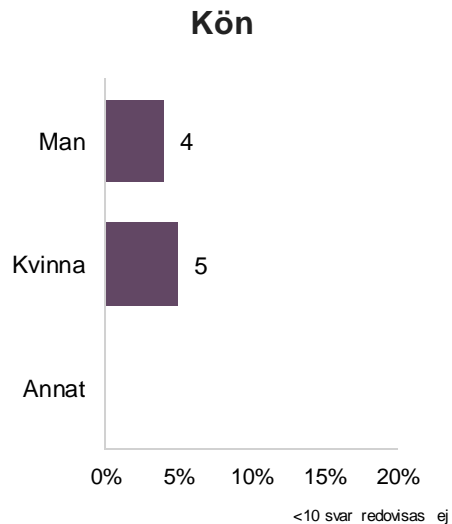
Fråga; Har du då sökt mer information om skräphantering i stadsmiljön eller besökt webbsidan gator.stockholm/ren-stad/?



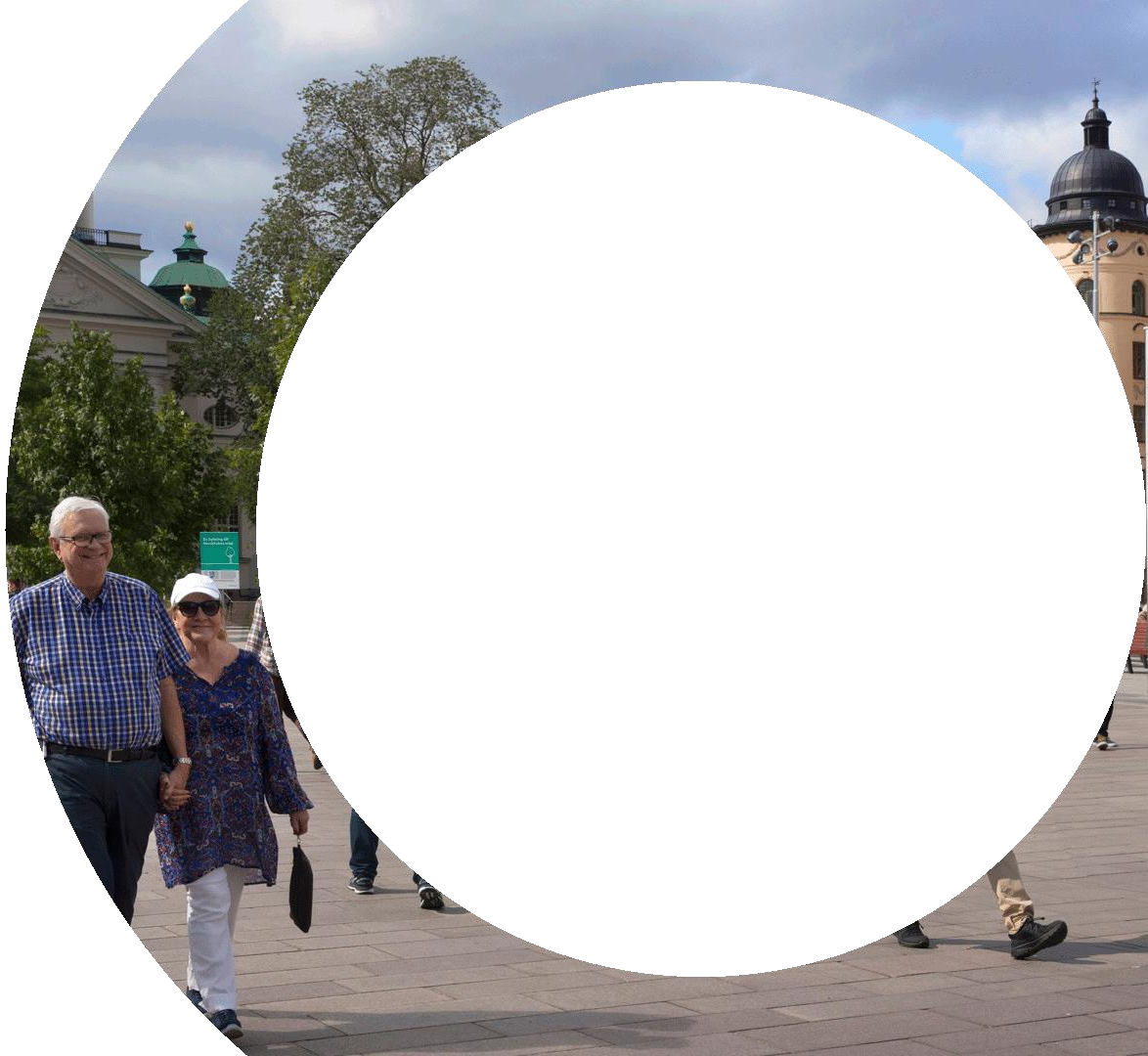
Bas: de som sett någon av Stockholms stads kampanjer på temat "Skräpet hör hemma i papperskorgen", anges per område

Kvinnor och 65-79-åringar något mer informationssökande än övriga

Fråga; Har du då sökt mer information om skräphantering i stadsmiljön eller besökt webbsidan gator.stockholm/ren-stad/?



Påverkan - öppna svar



Hur kan vi påverka personer som röker till att inte kasta fimpen på marken?



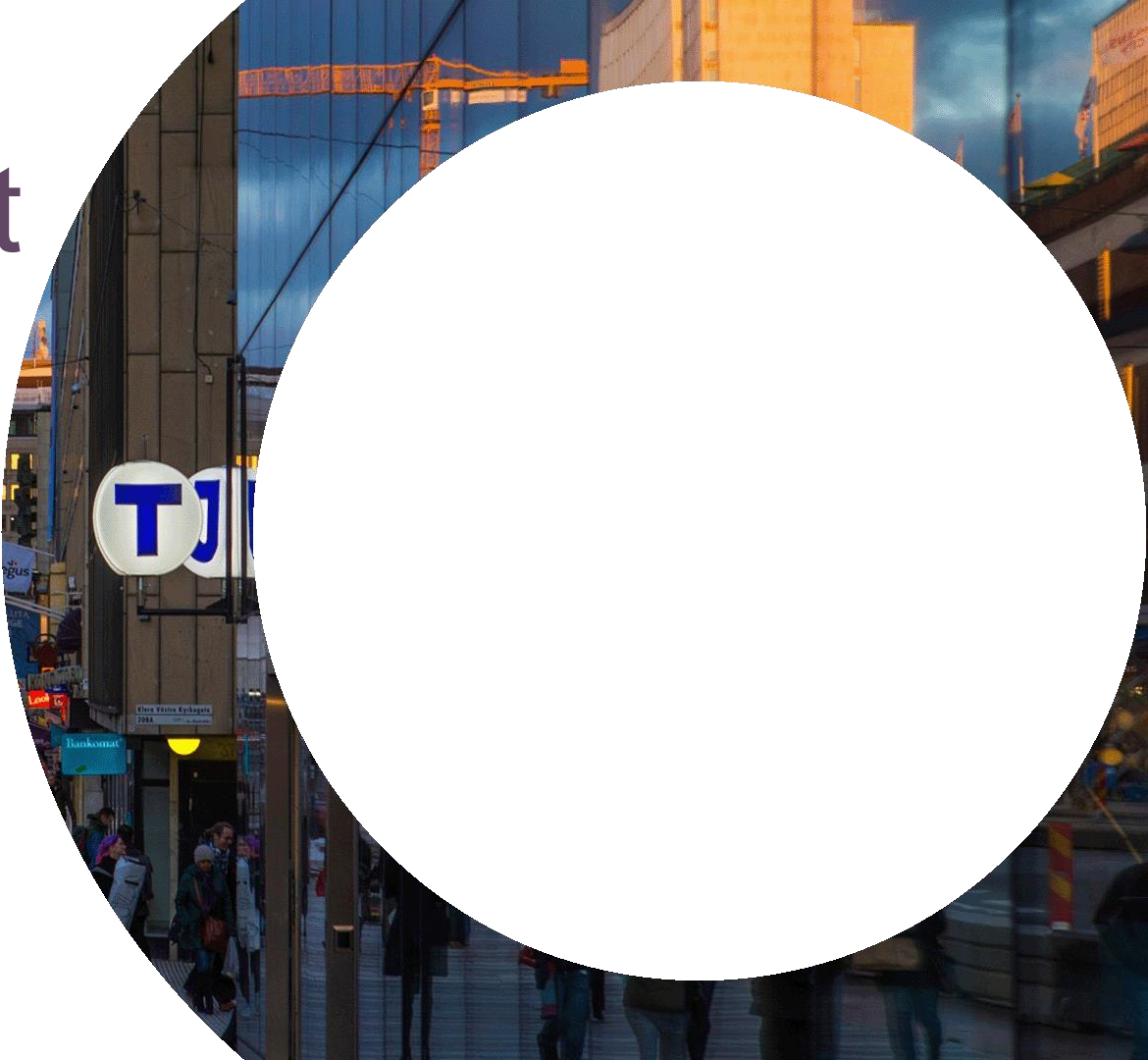
Vanligaste typen av svar:

- Fler askkoppar på stan
- Fler papperskorgar på stan
- Bötfäll / högre böter för att kasta fimp
- Mer information / kampanjer

Ordmoln: baseras på de ord/fraser som nämnts flest gånger (ju fler gånger nämnt, desto större storlek i ordmolnet)

Bas: de som svarat på frågan (n=1970), svarsfrekvens 73%

Medvetenhet - öppna svar



Hur kan vi stockholmare bli mer medvetna om hur viktigt det är att inte skräpa ner?



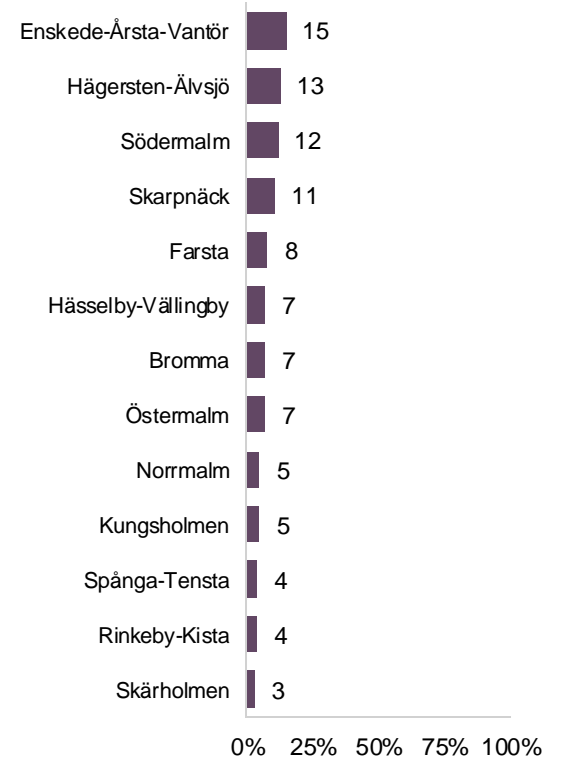
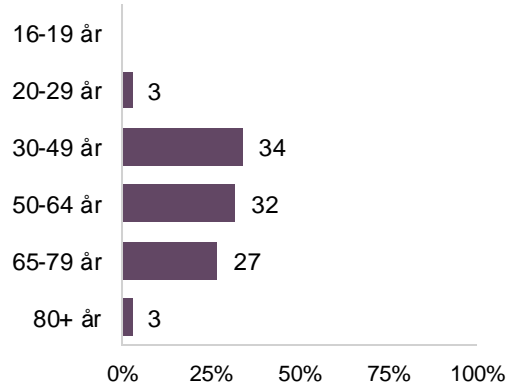
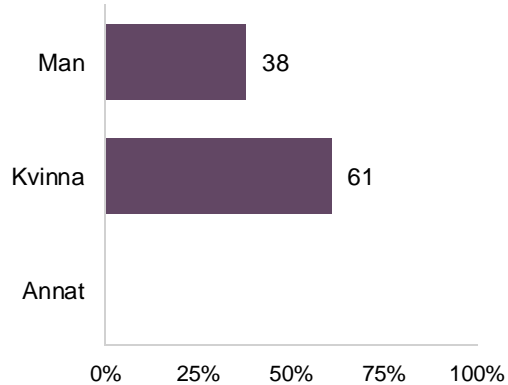
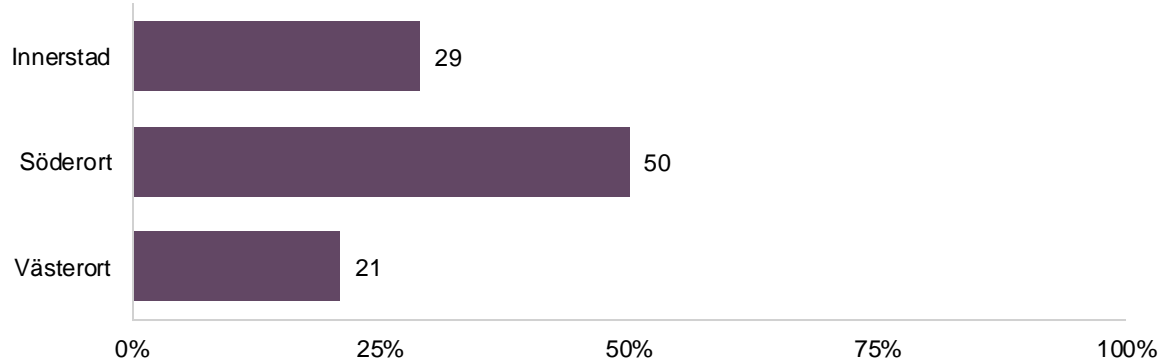
Vanligaste typen av svar:

- Mer information / kampanjer
- Visa konsekvenserna av nedskräpning (bilder på djur/natur osv)
- Förebygga/ rikta sig till yngre
- Konsekvenser / straff (böttfäll mer)

Bakgrunds- information



Bakgrundsinformation



Om undersökningen

BAKGRUND OCH SYFTE

Undersökningen har genomförts av Origo Group på uppdrag av Stockholms stad, trafikkontoret.

Syftet med undersökningen är att kartlägga kännedom om nedskräpning, få medborgarförslag för att minska nedskräpning, samt att utvärdera stadens information kring nedskräpning.

Frågorna har ställts till Stora panelen i alla stadsdelar. Undersökningen har genomförts som en webbenkät.

Fotografier Stockholms stad

GENOMFÖRANDE

Undersökningen har genomförts under 19 sep – 3 okt 2022 av Origo Group.

Läs mer om Origo Group på www.origogroup.com.

- Kontaktperson på Origo Group: Tobias Jönsson
tobias.jonsson@origogroup.com
- Kontaktperson på Stockholms stad, exploateringskontoret: Jenny Brolin
jenny.brolin@stockholm.se
- Kontaktperson på Stockholms stad, trafikkontoret: Cecilia Lindqvist
cecilia.lindqvist@stockholm.se